

## **Актуальные вопросы взаимодействия университета с отделами по образованию и учреждениями образования Могилёвской области по вопросам профориентации учащихся в 2025/2026 учебном году**

Основным документом, определяющим содержание и векторы профориентационной работы, является План профориентационной работы университета на учебный год. План на каждый учебный год согласовывается с главным управлением по образованию Могилёвского облисполкома.

### Организационная работа

- Осуществлено закрепление за факультетами и колледжами университета учреждений общего среднего образования г. Могилёва;
- Подготовлен План совместных мероприятий университета с Могилёвским государственным областным институтом развития образования на учебный год.

### Информационное сопровождение профориентационной работы

Обновлена вся печатная информационно-рекламная продукция для профориентационной работы, презентации и банк профориентационных видеороликов.

Разработаны специальные раздаточные материалы с полным перечислением специальностей приёма на все формы получения высшего образования.

Поддерживается в актуальном состоянии информация для абитуриентов на официальных сайтах университета, колледжей и факультетов, а также их страницах в социальных сетях и мессенджерах ВКонтакте, Телеграм, Инстаграм, Тик-ток, видеохостинге YouTube. Также обновлена вся информация на электронных ресурсах Abiturient.by и KudaPostupat.by.

Выпускается профориентационный номер газеты «Універсітэцкі веснік»; его электронная версия рассылается учреждениям образования, районным отделам по образованию.

Информация по разным направлениям деятельности университета, прежде всего профориентационного характера, размещается в региональных и республиканских средствах массовой информации, их ресурсах в социальных сетях (например, в газетах «Магілёўскія ведамасці», «Веснік Магілёва», «Настаўніцкая газета», портале БелТА, на областном информационном портале mogilevnews.by).

Баннер с переходом на веб-сайт университета **размещён** на сайтах **большинства** учреждений общего среднего образования Могилёвской области.

Университет активно участвует в выставочной деятельности.

Новшеством последних лет стали персональная СМС-рассылка потенциальным абитуриентам; таргетированная реклама в социальной сети Instagram; рассылка персональных приглашений на обучение в университете выпускникам педагогических классов, победителям областной олимпиады, и лицам, включённым в банк данных одарённой молодёжи.

**Важно:** просим УО размещать пересылаемую нами информацию – на стендах, сайтах, в родительских чатах, делать объявления в классах и на родительских собраниях.

### Профориентационная работа с учащимися

1. *Профориентационные выступления перед учащимися выпускных классов.*

Так, выступления перед учащимися делаются во **всех** учреждениях общего среднего образования г. Могилёва и г. Бобруйска.

Представители университета участвуют в районных профориентационных мероприятиях, таких как «Ярмарки специальностей» и «Ярмарки целевой подготовки».

Проводятся встречи с родителями в рамках посещений родительских собраний. ОДОиП ИПКиП был согласован с управлением по образованию Могилёвского горисполкома график посещения родительских собраний представителями факультетов во всех школах г. Могилёва.

ОДОиП ИПКиП также собрал и направил на все факультеты сведения о профилизации и количестве учащихся 10-х и 11-х классов всех школ города и области.

*2. Профориентационная работа посредством приглашения учащихся и учителей на факультетские мероприятия.*

Одной из форм приглашения на факультеты учащихся являются факультетские профориентационные акции «Студент на день». В прошлом учебном году интенсивность проведения таких мероприятий кратно возросла, они проходили на всех факультетах практически еженедельно.

*3. Экскурсии для школьников в музейный комплекс университета, центры и лаборатории – проводятся по заявкам учреждений образования и в обязательном порядке – при посещении учащимися университетских профориентационных мероприятий.*

*4. Реализация образовательных программ «Школы юных» по направлениям работы факультетов.*

*5. Профориентационная работа с учащимися учреждений общего среднего образования при проведении областного этапа Республиканской олимпиады школьников по учебным предметам (январь) и на учебных сборах по подготовке к заключительному этапу олимпиады (февраль–март).*

*6. Проведение «Дней открытых дверей».*

В течение учебного года каждый факультет и колледж проводит как минимум 2 «Дня открытых дверей»; собственные «Дни открытых дверей» проводят и отдельные кафедры. Кроме этого, проводятся общеуниверситетские «Дни открытых дверей». Профориентационные марафоны обычно охватывают октябрь-декабрь и февраль-март. Проводится Единый республиканский «День открытых дверей», а также университетский «День открытых дверей» для учащихся профильных классов педагогической направленности.

Графики проведения данных мероприятий утверждаются на каждый семестр, публикуются на сайте университета и направляются в органы управления системой образования, а также в сами учреждения общего среднего и среднего специального образования.

*7. Проведение профориентационных олимпиад и конкурсов.*

В том числе университетская олимпиады 26 учащихся в 2025 г. стали победителями олимпиады и 10 были зачислены в университет без вступительных испытаний.

Обычно проводятся 4 профориентационные олимпиады и 3-4 региональных конкурса.

#### *8. Проведение профориентационной работы с учащимися профильных классов профессиональной направленности*

Этому направлению работы уделяется пристальное внимание. Цель – стимулирование выбора педагогической профессии учащимися педагогических, спортивно-педагогических и инженерных классов и мотивация их к поступлению на педагогические специальности Университета.

Учащиеся педклассов регулярно приглашаются на мероприятия, проводимые на факультетах.

Все факультеты, осуществляющие подготовку по педагогическим специальностям, активно взаимодействуют с учащимися педагогических классов школ г. Могилёва и Могилёвской области.

Представители университета традиционно принимают участие в областном профориентационном мероприятии «На пути к призванию» для педагогических работников и учащихся педагогических классов на базе МГОИРО.

В ноябре-декабре на базе университета проводится этап регионального фестиваля педагогических классов «Шаг навстречу» (профориентационные встречи с учащимися профильных классов педагогической направленности учреждений общего среднего образования районов области – по заявкам и согласованному графику).

Запланирован специальный «День открытых дверей» для учащихся классов (групп) педагогической направленности.

Проходит областной конкурс среди учащихся профильных классов педагогической направленности «Моё профессиональное будущее» (в 2026 г. – X). Соорганизаторами выступают университет и МГОИРО.

Выпускникам профильных классов педагогической направленности будут разосланы персональные приглашения на обучение в Университете по педагогическим специальностям.

Необходимо формировать факультетские базы данных потенциальных абитуриентов с количеством, превышающим контрольные цифры приёма.

#### Укрепление взаимодействия с учреждениями образования Могилёвской области

Университет оказывает методическую помощь педагогам учреждений общего среднего образования (приглашение для участия в конференциях, круглых столах, научно-методических семинарах и др.). Продолжается работа филиалов кафедр Университета в учреждениях общего среднего образования.

Университет ежегодно проводит либо является соорганизатором 10-15 методических мероприятий (семинаров, вебинаров, методических мостов и др.) для субъектов Регионального кластера непрерывного педагогического образования.

Возможные меры по повышению эффективности профориентационной работы:

- целенаправленная работа с потенциальными абитуриентами в закреплённых учреждениях общего среднего образования;
- постоянное привлечение различных категорий учащихся к факультетским и университетским мероприятиям;
- формирование факультетских баз данных потенциальных абитуриентов по всем специальностям набора с резервом по отношению к КЦП;
- **создание устойчивой базы данных учащихся – кандидатов на обучение на условиях целевой подготовки;**
- постоянная информационная активность в социальных сетях;

- активная профориентационная работа с учащимися профильных классов профессиональной направленности (прежде всего – педагогической, а также инженерной и спортивно-педагогической);
- профориентационная работа с родителями потенциальных абитуриентов.